

Утвержден  
приказом генерального директора

## ПОРЯДОК

### **определения размера платы за использование элементов общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, находящихся в управлении ООО «Жилищник».**

1. К элементам общего имущества многоквартирного дома, на/в которых разрешается установка и размещение оборудования, рекламы и информации относятся конструктивные элементы здания: крыша, чердачное пространство, фасад, стояки для слаботочных кабелей, потолок и стены технического коридора, лестничных клеток, холлов, межквартирных коридоров, а также общеподъездные и общедомовые электрощитовые.

2. Использование элементов общего имущества - размещение различного оборудования: информационные вывески и поля, вентиляционные короба и оборудование к ним, кондиционеры, компрессоры, блоки морозильных камер и т.п., телевизионные антенны, оборудование, предназначенное для предоставления услуг связи по передаче данных и оказанию телематических услуг связи, оказания услуг кабельного телевидения; оказания услуг телефонии и т.п. (далее «оборудование») собственников/нанимателей/арендаторов помещений в доме, иных лиц, предоставляющих услуги теле-интернет-радио-телефон связи.

3. Цена за использование элементов общего имущества рассчитывается следующим образом:

#### **3.1. Ежемесячный размер платы за использование элементов общего имущества под размещение наружной рекламы и информации:**

3.1.1. Размер платы определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$T = BC \times S \times \Pi \times K1$$

где BC - базовая ставка, размер которой принимается равной 9000 рублей;

S - площадь информационного поля объекта наружной рекламы (кв.м);

Π - период установки объекта наружной рекламы и информации (единица измерения - год, при исчислении периода в месяц применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

K1 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны объекта наружной рекламы и информации (применяется для объектов наружной рекламы, за исключением размещенных на крыше объектов наружной рекламы и информации с внутренним подсветом):

Площадь информационного поля S - Значение коэффициента K1

До 36 кв.м - 1.0

От 36 до 200 кв.м -  $0.5 + 18/S$ , т.е. 36 кв.м учитываются с коэффициентом 1.0, остальная площадь – с коэффициентом 0.5

Более 200 кв.м -  $0.1+98/S$ , т.е. 36 кв.м учитываются с коэффициентом 1.0, 164 кв.м учитываются с коэффициентом 0.5, остальная площадь - с коэффициентом 0.1.

### **3.2. Размер платы за использование элементов общего имущества под размещение вентиляционного короба и оборудования к нему:**

Размер платы определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$T = BC \times S \times П \times K1 \times K2$$

где BC - базовая ставка, размер которой принимается равным 4000 рублей;

S – площадь, занимаемая вентиляционным коробом и оборудованием;

П - период установки вентиляционного короба и оборудования, при исчислении периода в месяц применяется 1/12 базовой ставки в месяц;

K1 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади, занимаемой вентиляционным коробом и оборудованием:

Площадь S - Значение коэффициента K1

До 36 кв.м - 1.0

От 36 до 200 кв.м -  $0.5+18/S$ , т.е. 36 кв.м учитываются с коэффициентом 1.0, остальная площадь – с коэффициентом 0.5

Более 200 кв.м -  $0.1+98/S$ , т.е. 36 кв.м учитываются с коэффициентом 1.0, 164 кв.м учитываются с коэффициентом 0,5, остальная площадь - с коэффициентом 0,1

K2- понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от места расположения вентиляционного короба и оборудования:

В техническом коридоре – с коэффициентом 1.0

На фасаде и крыше дома – с коэффициентом 0,5.

### **3.3. Размер платы за использование элементов общего имущества под размещение кондиционеров, компрессоров и т.п., телевизионных антенн, оборудования, предназначенного для передачи данных и телематических служб, телефонной связи:**

3.3.1. Размещение кондиционеров и антенн собственниками/нанимателями жилых помещений на фасаде дома осуществляется **бесплатно**.

3.3.2. Размещение теле-интернет-радио-телефон-сетей на стенах межквартирных коридоров от стояков до жилого помещения осуществляется **бесплатно**.

3.3.3. Размер платы за использование элементов общего имущества под размещение телекоммуникационного оборудования: интернет оборудования, магистральных и распределительных кабелей, коммутационных шкафов и боксов.

- 1. Ежегодный размер платы за использования общего имущества в частности: чердаков, кровли, подвалов составляет 600 рублей.**
- 2. Ежегодный размер платы за использования общего имущества в частности подъездов составляет 1000 рублей.**

Если условия двух приведенных выше пунктов применимы, то плата взимается по п.№2.

3.3.4. Запрещено размещение оборудования над дверными проемами собственников общего имущества, над проемами для выхода на кровлю, протяжка абонентского кабеля по кровле и фасадам зданий подведомственным Управляющей компании ООО «Жилищник».

3.4. Размер платы за использование элементов общего имущества под размещение кладовых устанавливается в размере:

**500 рублей в год при площади кладовых до 10 м<sup>2</sup>;**

**1000 рублей в год при площади кладовых свыше 10 м<sup>2</sup>.**

Плата взимается равными долями 2 раза в год.

4. Заключение договоров на использование элементов общего имущества заключается при условии предоставления документов, подтверждающих безопасность и допустимость использования устанавливаемого оборудования в многоквартирном жилом доме.

5. Договора на энергопотребление устанавливаемого оборудования заключаются дополнительно (отдельно).

4. Настоящий порядок может быть изменен на основании решения общего собрания собственников помещений в многоквартирных жилых домах.